

OGÓLNE WARUNKI UMÓW (OWU)

Przepisy wymagają wskazania wzajemnych praw i obowiązków stron umowy, w związku z czym zapraszamy do zapoznania się niniejszymi Ogólnymi Warunkami Umów, które opisują świadczone przez nas usługi (dalej: OWU).

§ 1. Pojęcia, których używamy w Regulaminie

1. Auto Spot- Auto Spot sp. z o.o. z siedzibą w Pruszkowie, ul. Henryka Sienkiewicza 19, 05-800 Pruszków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000667140, NIP 5223085378, e-mail kontakt@autospot.com.pl, tel. 22 122 85 35
2. Klient – w ten sposób określamy Państwa, czyli osobę fizyczną lub inny podmiot, który zawarł z nami Umowę;
3. Strony – w ten sposób określamy łącznie Auto Spot i Klienta;
4. Umowa Sprzedaży – umowa sprzedaży pojazdu;
5. Umowa Przedwstępna – umowa przedwstępna sprzedaży pojazdu, w ramach której Klient wpłacił Zadek lub Zaliczkę. Zawarcie Umowy Przedwstępnej może mieć miejsce, gdy Klient nie może lub nie chce zawrzeć jeszcze Umowy Sprzedaży, ale chce zagwarantować sobie prawo jej zawarcia w niedalekiej przyszłości;
6. Umowa - zależnie od kontekstu przez Umowę należy rozumieć Umowę Sprzedaży lub Umowę Przedwstępną lub rezerwację pojazdu lub każdą z tych umów łącznie;
7. Zadek – zadek w rozumieniu art. 394 Kodeksu cywilnego stanowiący kwotę uiszczoną przez Klienta na poczet ceny pojazdu będącego przedmiotem Umowy Przedwstępnej;
8. Zaliczka – zaliczka uiszczona przez Klienta, która decyzją Stron może zostać zaliczona na poczet ceny Pojazdu;
9. Opłata rezerwacyjna - opłata rezerwacyjna uiszczona przez Klienta, która decyzją Stron może zostać zaliczona na poczet ceny Pojazdu;
10. Elementy Interpretacyjne – fragmenty OWU, które nie stanowią wiążących postanowień nakładających na którąkolwiek ze Stron obowiązków lub przyznających którejkolwiek ze Stron uprawnienia. Są one jedynie oświadczeniami wiedzy, które mogą ułatwiać interpretację treści stosunków prawnych i faktycznych łączących Strony lub też mogą wskazywać na praktyczne aspekty wykonywania Umowy. Elementy interpretacyjne mogą odnosić się do interpretacji przepisów lub stanów faktycznych pojawiających się w doktrynie i orzecznictwie lub

AUTO SPOT

też do indywidualnych opinii Auto Spot. Każdorazowo Element Interpretacyjny oznaczany jest jako zdanie rozpoczynające się sformułowaniem „W ocenie Auto Spot” a zakończone kropką;

11. Konsument – osoba fizyczna, o której mowa w art. 22(1) Kodeksu cywilnego lub osoba fizyczna, do której stosuje się przepisy dotyczące konsumenta, zgodnie z art. 7aa Ustawy o prawach konsumenta.
12. Ustawa – Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

§ 2. Opłata rezerwacyjna

1. Klient, który chce zagwarantować sobie, że Auto Spot w ustalonym okresie czasu nie zawrze w odniesieniu do konkretnego pojazdu Umowy Sprzedaży lub Umowy Przedwstępnej, może uiścić Opłatę rezerwacyjną.
2. Ustalenie wysokości Opłaty rezerwacyjnej oraz okresu rezerwacji pojazdu następuje w drodze indywidualnych ustaleń Stron, w formie pisemnej lub dokumentowej (np. wymiana wiadomości mailowych).
3. Wniesienie Opłaty rezerwacyjnej ma miejsce na podstawie faktury proforma wystawionej przez Auto Spot na rzecz Klienta. Skuteczne wniesienie Opłaty rezerwacyjnej ma miejsce w przypadku uiszczenia jej w terminie i wysokości wskazanej w fakturze proforma.

§ 3. Zaliczka, Zadek i Umowa Przedwstępna

1. Klient, który chce zagwarantować sobie prawo do zawarcia Umowy Sprzedaży, może uiścić Zaliczkę lub Zadek i zawrzeć z Auto Spot Umowę Przedwstępną.
2. Uiszczenie Zaliczki ma miejsce w przypadku, gdy Pojazd nie jest własnością Auto Spot (np. jest przedmiotem umowy komisji lub umowy leasingu).
3. Uiszczenie Zadeku ma miejsce w przypadku, gdy Pojazd jest własnością Auto Spot.
4. Zawarcie Umowy Przedwstępnej następuje poprzez uiszczenie Zaliczki lub Zadeku. Ustalenie wysokości Zaliczki lub Zadeku, ceny pojazdu i terminu zawarcia przyszłej Umowy Sprzedaży następuje w drodze indywidualnych ustaleń Stron, w formie pisemnej lub dokumentowej (np. wymiana wiadomości mailowych).
5. Wniesienie Zaliczki lub Zadeku ma miejsce na podstawie faktury proforma wystawionej przez Auto Spot na rzecz Klienta. Skuteczne zawarcie Umowy Przedwstępnej ma miejsce w przypadku uiszczenia Zaliczki lub Zadeku w terminie i wysokości wskazanej w fakturze proforma.
6. W przypadku niezawarcia Umowy Sprzedaży wskutek okoliczności, za które żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności albo za które ponoszą odpowiedzialność obie Strony, każda ze Stron może wypowiedzieć

AUTO SPOT

Umowę Przedwstępną w terminie 3 dni od momentu powzięcia informacji o takich okolicznościach. W ocenie Auto Spot dotyczy to w szczególności niezależnych od Auto Spot czynników takich jak: rozwiązanie umowy komisju przez właściciela Pojazdu (w przypadku Pojazdów będących przedmiotem umowy komisju); pogorszenie się stanu technicznego pojazdu (np. jego uszkodzenie).

§ 4. Umowa Sprzedaży

1. W przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży, Zaliczka lub Zadek podlega zaliczeniu na poczet ceny pojazdu.
2. Zawarcie Umowy Sprzedaży zawsze ma miejsce w siedzibie Auto Spot, chyba że strony w formie pisemnej lub dokumentowej ustalą inne miejsce zawarcia umowy.
3. Klienta będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, poinformuje Auto Spot i wskaże to w Umowie, czy zawierana Umowa jest bezpośrednio, czy pośrednio związana z jego działalnością gospodarczą, a także udzieli informacji niezbędnych do wskazania w umowie, czy zawierana Umowa ma dla niego charakter zawodowy.

§ 5. Sposób i termin wykonania prawa odstąpienia od umowy. Reklamacje

1. W przypadku uiszczenia Opłaty rezerwacyjnej, Zaliczki lub Zadeku, w wykonaniu Umowy zawartej przez Konsumenta na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, zgodnie z art. 27 Ustawy, Klientowi przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy. Ww. uprawnienie możliwe jest do zrealizowania w terminie 14 dni bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 Ustawy. Uprawnienie to nie ma zastosowania w przypadku Umowy, która nie jest zawierana na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa.
2. Odstąpienia w ww. trybie dokonuje się poprzez złożenie oświadczenia w terminie 14 dni od zawarcia Umowy Przedwstępnej lub rezerwacji pojazdu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu przed upływem tego terminu. Przykładowy formularz umożliwiający odstąpienie dostępny jest jako załącznik do OWU.
3. W przypadku niezadowolenia z wykonywania zawartych umów istnieje możliwość złożenia pisemnej reklamacji wysłanej na adres e-mail lub na adres Auto Spot. Każda reklamacja rozpatrywana jest w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. Niezależnie od sposobu rozpatrzenia reklamacji, Klient ma prawo realizować swoje roszczenia na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym wnieść powództwo do sądu powszechnego.

AUTO SPOT

4. W stosunku do Klientów niebędących Konsumentami, przyjmuje się odpowiedzialność Auto Spot za szkodę z tytułu niewykonania lub nieprawidłowego wykonania umowy, wyłącznie z winy umyślnej, w granicach rzeczywistej szkody..
5. Zgodnie z art. 14 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z 21 maja 2013 r. Auto Spot udostępnia link do platformy ODR:
<https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>.
6. W przypadku pojazdu używanego, w stosunku do osób fizycznych, o których mowa w art. 22(1) Kodeksu cywilnego, Strony ograniczają odpowiedzialność Auto Spot do roku od dnia wydania rzeczy Klientowi, zgodnie z art. 568 § 1 Kodeksu cywilnego.
7. Pojazd używany jest rzeczą ruchomą składającą się z co najmniej kilkunastu tysięcy elementów, których resurs może być różny zależnie od rodzaju podzespołu/części i bardzo często niemożliwy do precyzyjnego określenia. W ocenie Auto Spot pojazd używany, może wykazywać niemożliwe lub trudne do przewidzenia właściwości, które mogą skutkować wadami, koniecznością diagnostyki lub napraw pojazdu; prawdopodobieństwo takich zdarzeń rośnie wraz z okresem eksploatacji pojazdu, intensywnością korzystania z pojazdu związaną z jego przebiegiem oraz sposobem jego użytkowania. W ocenie Auto Spot zarówno weryfikacja stanu pojazdu przed kupnem jak i czynności diagnostyczne lub naprawcze po kupnie nie mogą dawać pewności niewystąpienia wad w trakcie jego użytkowania; przy kupnie pojazdu używanego należy liczyć się z ryzykiem poniesienia kosztów jego napraw; weryfikacja stanu pojazdu umożliwia jedynie zmniejszanie takiego ryzyka; w szczególności dotyczy to podzespołów, których weryfikacja następuje zazwyczaj w sposób organoleptyczny, takich jak np. silnik, czy skrzynia biegów. W związku z powyższym Auto Spot oświadcza, że nie gwarantuje cechy pojazdu polegającej na możliwości jego bezawaryjnego lub bezkosztowego (w odniesieniu do napraw i konserwacji) użytkowania. Wskazane postanowienie umowne nie uchybia uprawnieniom Klienta wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
8. W ocenie Auto Spot domniemania z art. 43c ust. 1 Ustawy nie można pogodzić ze specyfiką towaru, ze względu na przechodzenie przez większość pojazdów corocznych obowiązkowych okresowych badań technicznych, co uzasadnia weryfikację jego stanu, naprawy i konserwacje, co najmniej w rocznym interwale czasowym lub w interwale zależnym od przebiegu, stosownie do wytycznych producenta.

§ 6. Postanowienia końcowe

AUTO SPOT

1. Wszelkie zmiany i formy rozwiązania Umowy Sprzedaży wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności. W przypadku innych umów Strony dopuszczają również składanie oświadczeń woli i wiedzy w formie dokumentowej:
 - przez Auto Spot za pośrednictwem adresów mailowych w domenie @autospot.com.pl;
 - przez Klienta za pośrednictwem adresu mailowego, na który Auto Spot przesłało fakturę pro forma lub fakturę VAT.
2. W przypadku, w którym pojazd jest przedmiotem umowy leasingu (np. w efekcie rozwiązania umowy sprzedaży lub wyrażenia przez Klienta woli finansowania pojazdu w taki sposób), Klient jako korzystający i Auto Spot jako zbywca, są związani postanowieniami § 1, § 5, § 6 OWU.
3. W sprawach nieuregulowanych w Umowie zastosowanie mają przepisy prawa powszechnego.
4. Jeśli jedno lub więcej postanowień umowy jest lub stanie się w części lub w całości nieważne, pozostaje to bez wpływu na treść pozostałych obowiązków Stron wynikających z umowy. Strony w takim przypadku zobowiązują się zastąpić nieważne postanowienie, postanowieniem o treści ważnej, wykonalnej i jak najbardziej zbliżonej do pierwotnego postanowienia ze względu na intencje Stron i jego gospodarczy cel. W przypadku sprzeczności postanowień Umowy sprzedaży z postanowieniami OWU zastosowanie mają postanowienia Umowy sprzedaży.